

MARKALAR GİRİŞİMCİ KADINLARLA YÜKSELİYOR



Ezgi Acer

Türkiye'de kadın girişimcilerin desteklenmesi ve markalaşma süreçlerinin güçlendirilmesi, ekonomik kalkınma ve toplumsal cinsiyet eşitliği açısından büyük önem taşıyor. Son yıllarda, kadın girişimcilerin iş dünyasında daha fazla yer alabilmesi için çeşitli devlet kurumları, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör tarafından bir dizi destek ve teşvik programı hayata geçirildi. Tüm bu süreçleri öğrenmek için birbirinden kıymetli iş insanlarına Türkiye'deki kadın girişimcileri destekleme faaliyetlerini artırmak için neler yapılabileceğini, kadın girişimcilerin markalaşma sürecinde ne gibi eksiklikler olduğunu sorduk.

Kadın girişimciliğinin hem bireysel başarı hem de ekonomik kalkınma açısından büyük bir rolü bulunuyor. Kadınların iş gücüne katılımı, istihdamı artırmakla kalmaz, aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitsizliğini azaltmaya da katkı sağlar. Kadın girişimciler, sektörel çeşitlilik ve yaratıcılık ile iş dünyasına yenilikçi bakış açıları getirir, bu da rekabetçiliği artırır. Öte yandan kadınların liderlik pozisyonlarında yer alması, toplumsal cinsiyet normlarını değiştirmeye yardımcı olur. Kadın girişimciliğini desteklemek için mesleki eğitim, mentörlük programları ve dijital becerilerin geliştirilmesi büyük önem taşıyor. Finansal erişim ve özel kredi, hibe programları ile kadınların işlerini büyütmeleri sağlanabilir. Teknolojik ilerlemeler, dijital pazarlama ve e-ticaret gibi alanlarda kadın girişimcilerin desteklenmesi, küresel pazarlara açılmalarını sağlar. Bu sebeple bireylere, STK'lara ve kurumlara büyük sorumluluklar düşüyor.

KADINLARIN İŞ DÜNYASINDA HAK ETTİKLERİ YERE ULAŞMALARI İÇİN BİREYLERDEN KURUMLARA, SİVİL TOPLUMDAN DEVLET POLİTİKALARINA KADAR GENİŞ ÇAPLI BİR DÖNÜŞÜME İHTİYAÇ OLDUĞUNU VURGULAYAN ULAK, "8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜ, BU KONULARA DİKKAT ÇEKMEK İÇİN ÖNEMLİ BİR FIRSAT. DAHA EŞİT, DAHA KAPSAYICI VE DAHA ADİL BİR DÜNYA İÇİN HEP BİRLİKTE ÇALIŞMAYA DEVAM ETMELİYİZ" DİYOR.

Çalışan kadınların önündeki en önemli engelin cam tavan dediğimiz görünmeyen bariyerler olduğunu dile getiren Ulak, "Kadın yöneticiler, aslında pek çok toplumsal ön yargı ile başa çıkmak zorunda kalıyorlar. Yalnızca kadınlar da değil, farklı yaş gruplarından insanlar, engelliler, farklı cinsel yönelimi bulunanlar, farklı etnik kökene, dine ya da kültürel olarak farklı bir alana mensup olanlar da buna dâhil. Aynı pozisyonda olan alışılmışı çalışan erkekler daha fazla ücret alırken, diğerleri daha az ücret alabiliyor. Kadının anneliği, önüne engel olarak çıkabiliyor ya da annelik için verilen aranın zaman kaybı olarak değerlendirilmesi söz konusu olabiliyor. Bu sebeple cam tavanların yıkılması, kadınların rol ve sorumluluklarına ilişkin olumsuz kalıp ve yargıların kaldırılması gerekiyor" diye konuştu.

"KADINLARIMIZI ÜST POZİSYONLARDA KAYBEDİYORUZ"

Mercer'in bir araştırmasından söz eden Ulak, "Üst yönetimde kadın oranı yüzde 30'ken erkeklerin oranı yüzde 62. Oysa yönetici altında bu oran aynı araştırmaya göre yüzde 52 kadın, yüzde 48 erkek oluyor. Yani aslında kadınlarımızı daha üst pozisyonlara doğru çıkarken kaybediyoruz. Bunun sebeplerinin başında ön yargılar yer alıyor. Ayrıca kültür de bir diğer önemli faktör. Kadınların ev, çocuk ve yaşlı bakımı rolleri daha baskın hale gelebiliyor" diyerek kadınların iş dünyasındaki mevcut konumunu değerlendirdi.

KARŞILIKSIZ BAKIMDA KADINLAR ERKEKLERİ ÜÇE KATLADI

UN Women'in "Covid 19'un Kadınlar Üzerindeki Etkisi" adlı raporuna göre; kadınlar karşılıksız bakım ve ev işlerine, erkeklere oranla üç kat daha fazla vakit ayırıyor. Kadınlar tarafından gerçekleştirilen karşılıksız bakım ve ev işi, toplumların devamlılığı için son derece önemli ve muazzam bir ekonomik değere sahip. Söz konusu bu değer in ekonomik politikalarla desteklenmesi gerekiyor.



NESLİHAN NİGİZ ULAK

LEAD Network Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı

Ulak, kadınların iş dünyasında yaşadığı zorluklardan birinin de mobilite gerektiren pozisyonlar söz konusuysen, kadının bu rolleri gereği seyahat sınırı olacağı ön yargısı olduğunu ifade etti. Ulak bahsettiği konuyu ise şöyle örneklendirdi: "Örneğin Mc. Kinsey'nin 2020 Women in the Workplace araştırmasının sonuçlarına baktığımızda 2020 yılında yöneticiliğe terfi eden her 100 erkeğe karşılık sadece 85 kadın terfi edebilmiş. UN Women'in "Covid 19'un Kadınlar Üzerindeki Etkisi" adlı raporuna göre; kadınlar karşılıksız bakım ve ev işlerine, erkeklere oranla üç kat daha fazla vakit ayırmakta. Belirtmek isterim ki kadınlar tarafından gerçekleştirilen karşılıksız bakım ve ev işi, toplumların devamlılığı için çok önemlidir, muazzam ekonomik değere sahiptir ve politikalarla desteklenmeli. Fakat unutulmamalıdır ki tüm bu süreçlerin kadınların sorumluluğu olarak varsayılması ve herhangi bir görev paylaşımında bulunulmasının reddi de büyük bir yanılgı olup, kadınların iş gücüne katılımını son derece olumsuz etkiliyor."

Bu tabloyu değiştirmek için sektörel inisiyatiflere ihtiyaç olduğuna vurgu yapan Ulak, LEAD Network olarak kendi önceliklerinden şu şekilde söz etti: "Biz de yetenekli kadın iş gücünü perakende ve tüketici ürünleri sektörüne çekmeyi ve kadın lider sayısını artırmayı misyon edinmiş bir dernek olan LEAD Network Türkiye olarak, toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak ve kadınların iş dünyasındaki yerini güçlendirmek amacıyla çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Geçtiğimiz dönemde yapılan kapsamlı workshop'lar sonucunda, gelecek üç yıl için stratejiler belirledik."

OTOMOTİV
Türkiye Elektrikli Araçlarda
Avrupa'yı Salladı

SİGORTA DÜNYASI
Küçük Tasarruflarla
Büyük Güvence

SEKTÖREL GÜNDEM
Tekstilin
Kıymeti Bilinmeli

FOKUS
İstanbul Değerinin
Farkında mı?

TÜRKİYE'DE İŞ DÜNYASI



FİYATI 200 TL | MART 2025 | SAYI 40

8 Mart Dünya
Kadınlar
Gününüz
Kutlu Olsun

YEŞİL DÖNÜŞÜM YÜKSELECEK
FATURALAR DÜŞECEK

EN HAVALI SAAT
ŞAMPİYONUN KOLUNDA

MARKALAR
GİRİŞİMCİ
KADINLARLA
YÜKSELİYOR

MAHMUT
AKTEN

28 Milyonun Bankası
İnovasyonun
Öncüsü Oldu



NURİDDİN
AMANKUL

Ekonomik İş Birliği
Kardeşlik Bağlarıyla
Güçlendi



GÜLER
SABANCI

İklim Göçünü
Sinemaya
Taşıdılar



ÖZKAN
ÖZTÜRK

Mavi Gökyüzü Ülkesi
Altın Fırsatların
Kalesi Olacak

